

Elektronska pošta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12

SADRŽAJ	
UVOD.....	3
1. INTERNET SERVISI.....	4
2. ELEKTRONSKA POŠTA.....	5
2.1. Standardi za elektronsku poštu.....	6
3. STRUKTURA ELEKTRONSKE PORUKE.....	7
4. OUTLOOK EXPRESS.....	7
4.1. Traka menija.....	9
4.2. Kreiranje i slanje poruke.....	9
ZAKLJUČAK.....	11
LITERATURA.....	12

UVOD

Osnovu za razvoj Interneta su predstavljala ulaganja američke vlade i Ministarstva za odbranu, šezdesetih godina u Americi, usled velikog straha od Hladnog rata. Cilj tog projekta je bila izgradnja komunikacione mreže za potrebe vojske (ARPAnet - Advanced Research Project Agency), i pre svega komunikacija vojnih laboratorija i vladinih biroa, da bi se tokom 70'ih i 80'ih godina mreži priključile akademske institucije Amerike a zatim i Evrope. Oni na korišćenje dobijaju TCP/IP protokol i UNIX operativni sistem. Stručnjaci širom sveta ovu novu tehnologiju obogaćuju i proširuju svojim znanjem, čime doprinose njenom širenju i razvoju. Poslovni ljudi vrlo brzo uviđaju sve prednosti ovog načina komunikacije i Internet postaje nova dimenzija, novi resurs u poslovanju. Na Internet su konektovani gotovo svi, od obrazovnih, istraživačkih institucija, do raznih komercijalnih organizacija, kao i vojnih i državnih informativnih servera. Korisnicima je omogućeno bezbroj aktivnosti: pretraživanje raznih baza podataka, prikupljanje i čitanje miliona datokeka koje im stoje na raspolaganju, slanje i primanje datoteka, muzičkih i video zapisa, slika, slanje i primanje elektronske pošte, pretraživanje raznih kataloga, prodaja robe i usluga, sprovođenje marketing testova, postavljanje sopstvenih prezentacija.

Informacije o servisima na Internetu mogu se naći na dva načina:

– Slanjem poruke na adresu:

mail-server@rtfm.mid.edu

("send usenet/news.answer/internet-services/faq").

– Pomoću servisa za pretraživanje: Yahoo, Alta Vista, Google itd.

Svi servisi Interneta rade tako što na mreži postoje serveri u kojima su smešteni podaci, a na našem računaru se izvršava klijent program koji tim podacima pristupa preko mreže. Postoji više grupa servisa:

- Osnovni servisi,
- Javni servisi,
- Servisi za pretraživanje,
- Sigurnosni servisi, i
- Sistemski servisi.

1. INTERNET SERVISI

Najpopularniji korisnički servisi koje Internet tehnologija omogućuje su:

Elektronska pošta (e-mail) - mogućnost brze korespondencije sa bilo kime u svetu. Pretraživanje mreže i grafička prezentacija informacija (browsing) - mogućnost dostupa velikoj količini informacija, pretraživanje po kategorijama dobara, ključnim rečima i sl. te multimedijaska prezentacija podataka korisniku.

Prisustvo na mreži (Internet presence) - prezentacija vlastitih proizvoda i ideja, uključivanje informacija o vlastitim proizvodima u svetske baze podataka čime oni postaju dostupni svakome. Poseban oblik prisustva na mreži je i prodaja putem Interneta, te ostali oblici novčanih transakcija.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com